

VIZIJA

Naša vizija se sastoji u predanosti napretku u području znanosti. Dugogodišnje izdavačko iskustvo dokazuje kako je pristup izdavačkom programu temeljen na objektivnim istraživanjima i stjecanju znanja osnova za kvalitetan rad. Taj standard se vidi u svim našim proizvodima i uslugama.

S velikim zalaganjem usko surađujemo s našim partnerima kako bismo pronašli kreativna rješenja i zadovoljili potrebe naših suradnika, te tako postigli zajednički uspjeh. Naša sposobnost predviđanja i inovacija omogućuje nam da učinkovito rješavamo materijalne i tehnološke izazove s kojima se svakodnevno susrećemo.

Želimo i nadalje provoditi nacionalna, temeljna znanstvena istraživanja iz područja mentalnog zdravlja od dječje dobi do starosti, kako za psihologe, logopede, radne terapeute, psihijatre, tako i za druge stručnjake iz srodnih disciplina.

MISIJA

Naš posao je objavljivanje znanstvene i stručne literature na području Republike Hrvatske. Širiti znanje i kulturu kroz znanstvene knjige, pisane jezikom koji je razumljiv čitateljima svih kulturnih i društvenih razina. Ne manje važno je opredjeljenje da se osigura kvalitetnija distribucija knjiga, potvrđeno je da čitanje doprinosi rastu i razvoju zemlje.

Mi potičemo komunikaciju i suradnju među našim partnerima i klijentima – istraživačima u znanstvenoj zajednici i stručnjacima u praksi te im omogućujemo da rade učinkovitije, čime unaprjeđuju znanja i vještine. Naš kontinuirani rast i stabilno financiranje omogućuju nam da konstantno ulažemo u razvoj novih tehnologija.

Mi mislimo unaprijed, krećemo se brzo i stvaramo inventivne proizvode.

Izdajemo knjige o razvoju od ranog djetinjstva i dječjeg vrtića do visokoškolskih udžbenika. Želimo proširiti ponudu znanstvene i stručne literature iz društveno-humanističkog i biomedicinskog i na druga područja, te se tako proširiti i na druga ciljana tržišta.

Širokom spektru stručnjaka želimo omogućiti dostupnost alata (testova) ključnih i neophodnih za rad u praksi, educirati ih za učinkovito korištenje psihodijagnostičkih sredstava, osigurati pripadajuću znanstvenu literaturu, kako bi bili spremni za intervencije kod pojedinaca i u zajednici.

CILJEVI

- Proširiti ponudu psihodijagnostičkih sredstava na sva relevantna područja psihologije, logopedije i srodnih struka
- Povećati međunarodnu suradnju s izdavačima srodnog profila
- Povećati broj elektroničkih psiholoških i logopedskih testova
- Standardizirati najznačajnija psihodijagnostička sredstva za elektroničko korištenje
- Povećati ponudu edukacija koje stručnjacima osiguravaju kvalifikacije za korištenje testova
- Širiti ponudu znanstvene literature i sveučilišnih udžbenika u području medicine, stomatologije, veterine, psihijatrije i psihologije
- Njegovati i razvijati partnerske odnose s dobavljačima
- Zadržati kvalitetu pruženih usluga i proizvoda

Dugoročni ciljevi poduzeća:

- razvijanje usluga selekcija
- usvajanje novih tehnologija
- povećanje izvoza na međunarodno tržište
- stjecanje novih kupaca te zadržavanje postojećih

SWOT ANALIZA

Snage

- stabilno poslovanje i dobro gospodarenje resursima
- dugoročno održiv poslovni model poslovanja
- 30-godišnje iskustvo vlasnika u razvoju i prihvaćanju novih tehnologija
- stabilna baza kupaca
- dugogodišnje iskustvo zaposlenika
- kontinuirano ulaganje u razvoj novih tehnologija
- briga o ulaganju u znanje zaposlenika
- visoka kvaliteta proizvoda
- pridržavanje rokova isporuke
- razvijena suradnja sa svim relevantnim znanstvenim institucijama u RH

Slabosti

- neprepoznatljivost na širem tržištu
- nedovoljno široki kanali prodaje
- visoki troškovi razvoja novih mjernih instrumenata
- dug povrat uloženog kapitala (izdavaštvo)

Prilike

- razvoj visokospecijaliziranih usluga i proizvoda
- porast potražnje za uslugama testiranja
- širenje na inozemna tržišta
- korištenje potpora koje pruža EU za povećanje proizvodnje i modernizaciju opreme
- postupna supstitucija klasičnog testiranja elektroničkim testiranjem

Prijetnje

- ulazak novih konkurenata na tržište
- nepoštivanje autorskih i izdavačkih prava pri korištenju psihodijagnostičkih instrumenata i literature (fotokopiranje ili prijenos u druge medije)