

Sadržaj

| | |
|---|------------|
| Predgovor | XI |
| Uvodni sažetak | 1 |
| 1. Na putu do društva znanja | 9 |
| 1.1 Nova kvaliteta natjecanja | 9 |
| 1.2 Znanje – ključni resurs postindustrijske ere | 14 |
| 1.3 Poduzeće znanja – kratka dijagnoza | 25 |
| 2. Znanje u organizacijama | 37 |
| 2.1 Stube znanja | 37 |
| 2.2 Dimenzije znanja | 45 |
| 2.3 Znanje kao čimbenik natjecanja | 65 |
| 3. Organiziranje oko znanja | 73 |
| 3.1 Uspostavljanje ravnoteže u vođenju poduzeća | 73 |
| 3.2 Od “beskrajne ravnine” do “eksplozije zvijezde”: idealtipski oblici organizacije | 83 |
| 3.3 Alijanse znanja | 102 |
| 4. Znanje je ljudsko | 115 |
| 4.1 Novi društveni ugovor | 115 |
| 4.2 Sumislitelji poduzeća znanja | 123 |
| 4.3 Kompetencije za Inteligenciju d.d. | 140 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4.4 | Motivirati za podjelu i razvitak znanja | 147 |
| 4.5 | Zajednice znanja (Communities of Practice) | 153 |
| 5. | Izgraditi organizaciju znanja | 169 |
| 5.1 | Oblikovati, voditi i razvijati organizacijsku osnovu znanja | 169 |
| 5.2 | Razviti strategiju usmjerenu prema znanju | 177 |
| 5.3 | Koncept “trga znanja” | 184 |
| 5.4 | Oblikovati i usmjeravati okvirne uvjete | 188 |
| 5.5 | Igrači i pravila igre “trga znanja” | 195 |
| 6. | Instrumenti i procesi organizacije znanja | 211 |
| 6.1 | Organizacija znanja iz procesne i projektne perspektive | 212 |
| 6.2 | Mediji organizacije znanja | 219 |
| 6.3 | Putevi uvođenja upravljanja znanjem | 241 |
| 6.4 | Osigurati znanje | 247 |
| | Popis literature | 253 |
| | Kazalo pojmova | 269 |

Popis oglednih slučajeva

| | |
|--|-----|
| Inženjerski ured K&P: Brzo učiti | 11 |
| Impresariji proizvodnje: virtualno i virtuosno | 24 |
| <i>Best Practice</i> -Transfer (elektronička industrija) | 37 |
| Bolje korištenje patenata kod Dow-Chemical-a | 42 |
| Integracija znanja: Preuzimanje stranog poduzeća | 47 |
| Najbolji kruh u cijeloj Osaki | 53 |
| Vrijednost znanja | 61 |
| Upravljanje znanjem u malim i srednjim poduzećima | 68 |
| Oticon – organizacija u obliku špageta | 75 |
| Merill Lynch: replicirati financijske usluge | 85 |
| NovaCare: usluge rehabilitacije | 87 |
| 3M – generator proizvoda | 90 |
| MLP – financijske usluge kao mreža znanja | 93 |
| KAO – kreativno u Japanu | 100 |
| Emocionalna inteligencija skupina | 109 |
| “Workforce 21” – inicijativa AT & T | 116 |
| Fiktivni oglas za radno mjesto u “Inteligencija d.d.” | 118 |
| Koncept životnog poduzetništva | 121 |

| | |
|--|-----|
| Stručnjaci – kratak portret | 131 |
| Individualno upravljanje znanjem | 134 |
| CSC Ploenzke: Personalni razvitak s perspektivama – svoje glavi mislioci umjesto karijerista | 137 |
| “Diobom znanja stječu se nagradne milje” – inicijativa u savjetovalištu poduzeća | 152 |
| Zajednice znanja: Dva primjera | 158 |
| Empirijska istraživanja o upravljanju znanjem | 170 |
| Individual Inc. Clipping-Service: Znanje o strankama vezuje stranke | 180 |
| Ugovor o kulturi tvrtke Weltmarken | 192 |
| Broker znanja | 200 |
| Transfer znanja preko granica poduzeća | 206 |
| Načelo svjetionika | 206 |
| Orijentacijska pitanja za organizaciju znanja u poslovnim procesima | 212 |
| Procesi utvrđivanja najboljih načina rada | 215 |
| Elektronička industrija | 215 |
| Texas Instruments | 215 |
| Chevron | 216 |
| Mreže kompetencije Motorole, Siemens, IBM-a, McKinseya | 222 |
| General Electric – Work-out | 225 |
| Interdisciplinarni projekt “Smanjenje složenosti elektroničkih sklopova” | 228 |
| Načela za oblikovanje “trga znanja” temeljenih za intranetu | 236 |
| Studija, Osnovica, Rezultati | 244 |

Popis slika

| | |
|--|----|
| Slika 1.1: Što sprječava izgradnju i transfer znanja | 13 |
| Slika 1.2: Temeljna pitanja vođenja poduzeća usmjerenog prema znanju | 14 |
| Slika 1.3: Tri pokretačke sile povećavaju važnost znanja kao resursa | 15 |
| Slika 1.4: Obilježja gospodarskih razvojnih faza (Kondratjevljevi ciklusi) | 19 |
| Slika 1.5: Odnosi tržišne i knjigovodstvene vrijednosti odabranih poduzeća | 20 |
| Slika 1.6: Porast svjetske trgovine i izravnih stranih investicija | 22 |
| Slika 1.7: Portfelj intenziteta znanja | 27 |
| Slika 2.1: “Stube znanja” | 39 |
| Slika 2.2: Razlike između znanja i kapitala | 46 |
| Slika 2.3: Četiri načina proizvodnje i transformacije znanja | 50 |
| Slika 2.4: Spirala organizacijske proizvodnje znanja | 52 |
| Slika 2.5: Organizacijska osnova znanja je dio nematerijalne imovine | 57 |
| Slika 2.6: Skandijino strukturiranje kapitala poduzeća | 59 |
| Slika 2.7: Temeljne strukture bilance znanja | 64 |
| Slika 3.1: Situacije odlučivanja između konkurencije i komplementarnosti | 78 |
| Slika 3.2: Procesi i akteri poduzetničkog poduzeća | 96 |

| | |
|--|-----|
| Slika 3.3 Alijanse usmjerene prema znanju | 106 |
| Slika 3.4: Vrednovanje različitih organizacijskih oblika sa stajališta vođenja poduzeća usmjereno prema znanju | 110 |
| Slika 4.1: Moguće strukturiranje rada | 117 |
| Slika 4.2: Akteri poduzeća usmjereno prema znanju | 125 |
| Slika 4.3: Usporedba 3 polazišta upravljanja s obzirom na proizvodnju znanja | 126 |
| Slika 4.4: Zadaće/uloge srednjih rukovoditelja | 128 |
| Slika 4.5: Zadaće/uloge viših rukovoditelja | 130 |
| Slika 4.6: Model životnog ciklusa tržišne vrijednosti stručne kompetencije | 132 |
| Slika 4.7: Zadaće/uloge stručnih suradnika | 137 |
| Slika 4.8: Kolo kompetencije osiguravajućeg poduzeća | 144 |
| Slika 4.9: CSC – model usluga | 145 |
| Slika 4.10: Obrazac za kotač kompetencije | 146 |
| Slika 4.11: Radni motivi i poticaji | 148 |
| Slika 4.12: Oblikovane dimenzije zajednica znanja | 159 |
| Slika 5.1: Temeljni model vođenja poduzeća usmjereno prema znanju | 172 |
| Slika 5.2: Ciljevi znanja u ovisnosti o razvitku poslovanja | 173 |
| Slika 5.3: Različita polazišta odnosa prema znanju | 176 |
| Slika 5.4: Bilanca znanja danas i u budućnosti | 182 |
| Slika 5.5.: Koncepti upravljanja za interne nuditelje usluga | 186 |
| Slika 5.6: Koncept “trga znanja” | 187 |
| Slika 5.7: Kod General Electric-a okvirni uvjeti potiču izgradnju i transfer znanja | 194 |
| Slika 5.8: Akteri “trga znanja” | 197 |
| Slika 5.9: Mentori – katalizatori upravljanja znanjem | 198 |

| | |
|---|-----|
| Slika 5.10: Interdisciplinarni pružatelji usluga integracije znanja | 202 |
| Slika 6.1: Analiza informacija i znanja u poslovnim procesima | 213 |
| Slika 6.2: Procesi integracije znanja superponiraju poslovne procese | 214 |
| Slika 6.3: Organizacija znanja u projektnim ciklusima | 218 |
| Slika 6.4: Instrumenti organizacije znanja | 219 |
| Slika 6.5: Zadatci i strukture mreža kompetencije | 220 |
| Slika 6.6: Kooperacijski programi i projekti | 226 |
| Slika 6.7: Interdisciplinarni projekt “Smanjenje složenosti elektroničkih sklopova” | 229 |
| Slika 6.8: Informacijsko-tehnička infrastruktura podupire upravljanje znanjem | 232 |
| Slika 6.9: BRAIN – kolektivno pamćenje KPMG savjetovišta poduzeća d.o.o. | 233 |
| Slika 6.10: Mora se osigurati sadržajno upravljanje IT znanjem | 235 |
| Slika 6.11: Prikaz različitih tipova ureda | 239 |
| Slika 6.12: Putevi uvođenja upravljanja znanjem | 243 |
| Slika 6.13: Razvrstavanje sudionika studije | 245 |
| Slika 6.14: Oblici organizacijskog zaborava | 248 |