

SADRŽAJ

1. TEORIJSKA OSNOVA	9
1.1 DRUŠTVENI STAVOVI	10
1.1.1 Struktura društvenih stavova	12
Eysenckov model strukture društvenih stavova	13
Ostali modeli i teorije društvenih stavova	17
<i>Fergusonova istraživanja strukture društvenih stavova</i>	17
<i>Guilfordova istraživanja temeljnih društvenih stavova</i>	18
<i>Wilsonova teorija konzervativizma</i>	19
<i>Kerlingerova teorija kriterijskih pojmova</i>	21
Opći zaključci o temeljnim odrednicama društvenih stavova	22
1.2 SUVREMENI TEORIJSKI MODELI LIČNOSTI: VLADAJUĆA PARADIGMA	23
1.2.1 Eysenckov model ličnosti	25
1.2.2 Peterofaktorski model	28
1.2.3 Postoji li paradigma u istraživanju ličnosti?	30
1.3 DIMENZIJA DRUŠTVENE POŽELJNOSTI	31
1.4 ODNOS DIMENZIJA LIČNOSTI I DRUŠTVENIH STAVOVA	35
1.4.1 Pojmovno određenje osobina ličnosti i stavova	35
1.4.2. Teorijski modeli odnosa ličnosti i društvenih stavova	37
Teorija autoritarnosti Adorna i suradnika	38
Rokeacheva teorija dogmatizma	40
Christieva teorija makijavelizma	42

Wilsonova teorija straha od neizvjesnosti	45
Eysenckova teorija temperamentalne osnove ideologije	47
Istraživanja društvenih stavova unutar Peterodimenzionalnog modela	51
1.4.3 Povezivanje različitih teorijskih pristupa: Koliko je daleko sinteza?	54
2. CILJEVI, PROBLEMI I ISTRAŽIVAČKE PRETPOSTAVKE	63
3. METODA	69
3.1 ISPITANICI	69
3.2 MJERNI INSTRUMENTI	70
3.2.1 Mjerenje društvenih stavova	71
3.2.2 Mjerenje ličnosti	72
3.3 POSTUPAK	76
3.3.1 Predistraživanje	77
3.3.2 Istraživanje na reprezentativnom uzorku Hrvatske 1992.	78
3.3.3 Glavno istraživanje	78
3.3.4 Eksperimentalna provjera utjecaja društvene poželjnosti variranjem uputa	79
3.3.5 Provjera povezanosti kognitivne zatvorenosti i motiviranog zaboravljanja	81
3.4 OBRADA PODATAKA	84
3.4.1 Faktorska analiza	84
3.4.2 Korelacijske analize	87
3.4.3 Strukturalni modeli s latentnim varijablama	88
3.4.4 Obrada rezultata eksperimentalnog dijela studije	89
3.4.5 Analiza povezanosti motiviranog zaboravljanja, kognitivne zatvorenosti i društvenih stavova	90
4. REZULTATI	91
4.1 STRUKTURA DRUŠTVENIH STAVOVA	91
4.1.1 Eysenckova ljestvica društvenih stavova	91
4.1.2 Ljestvica ključnih društvenih pitanja	102

4.1.3	Usporedba faktora dobivenih faktorizacijom različitih instrumenata	113
4.1.4	Izrada faktorski čistih podljestvica društvenih stavova	115
4.1.5	Provjera situacijske stabilnosti strukture društvenih stavova	121
4.2	MJERENJE DIMENZIJA LIČNOSTI	123
4.3	POVEZANOST TEMELJNIH DRUŠTVENIH STAVOVA I DIMENZIJA LIČNOSTI	129
4.3.1	Korelacijski pristup	129
4.3.2	Strukturalni model povezanosti ličnosti i društvenih stavova	143
	Model povezanosti temeljnih dimenzija ličnosti i društvenih stavova	144
4.3.3	Dimenzije ličnosti i društvenih stavova u različitim eksperimentalno izazvanim situacijama	154
	Utjecaj eksperimentalne situacije na samoprocjenu ličnosti i društvenih stavova	156
	Korelacija psihotocizma i društvene poželjnosti pod utjecajem različitih uputa	159
	Utjecaj eksperimentalne situacije na povezanost ličnosti i društvenih stavova	162
	Socijaliziranost i društveni stavovi u različitim eksperimentalnim situacijama	166
	Model povezanosti socijalizacijskih dimenzija ličnosti i društvenih stavova u situacijama različite motivacije za poželjnim samoopisom	172
4.4	UTJECAJ RATNE SITUACIJE NA DRUŠTVENE STAVOVE	179
4.5	DRUŠTVENI STAVOVI KAO ODRAZ OBRAMBENOG MEHANIZMA	186
5.	ZAVRŠNO RAZMATRANJE	191
6.	ZAKLJUČCI	213
	LITERATURA	217
	KAZALO POJMOVA	237